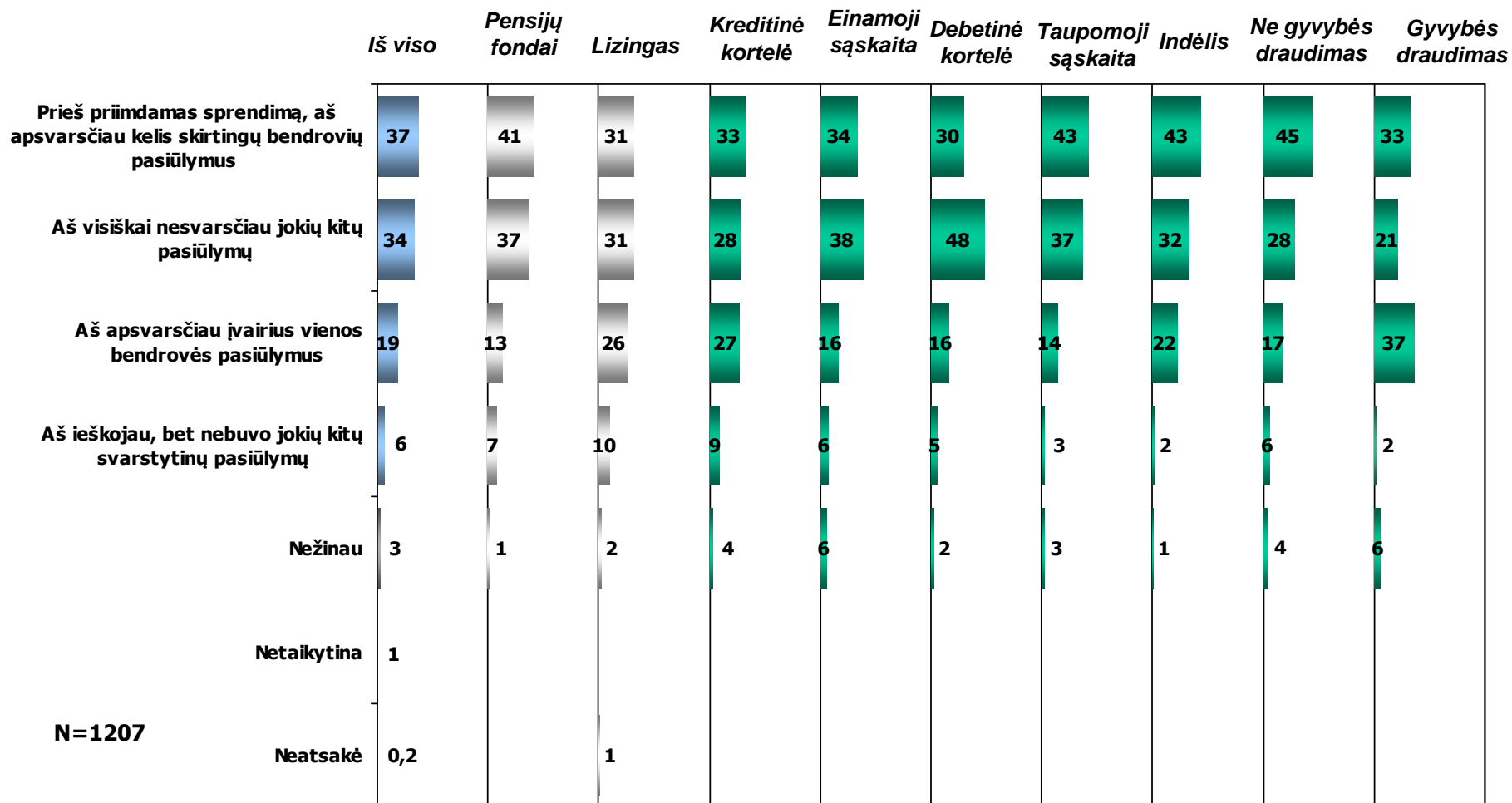




Finansinių produktų pasirinkimo procesas (%)

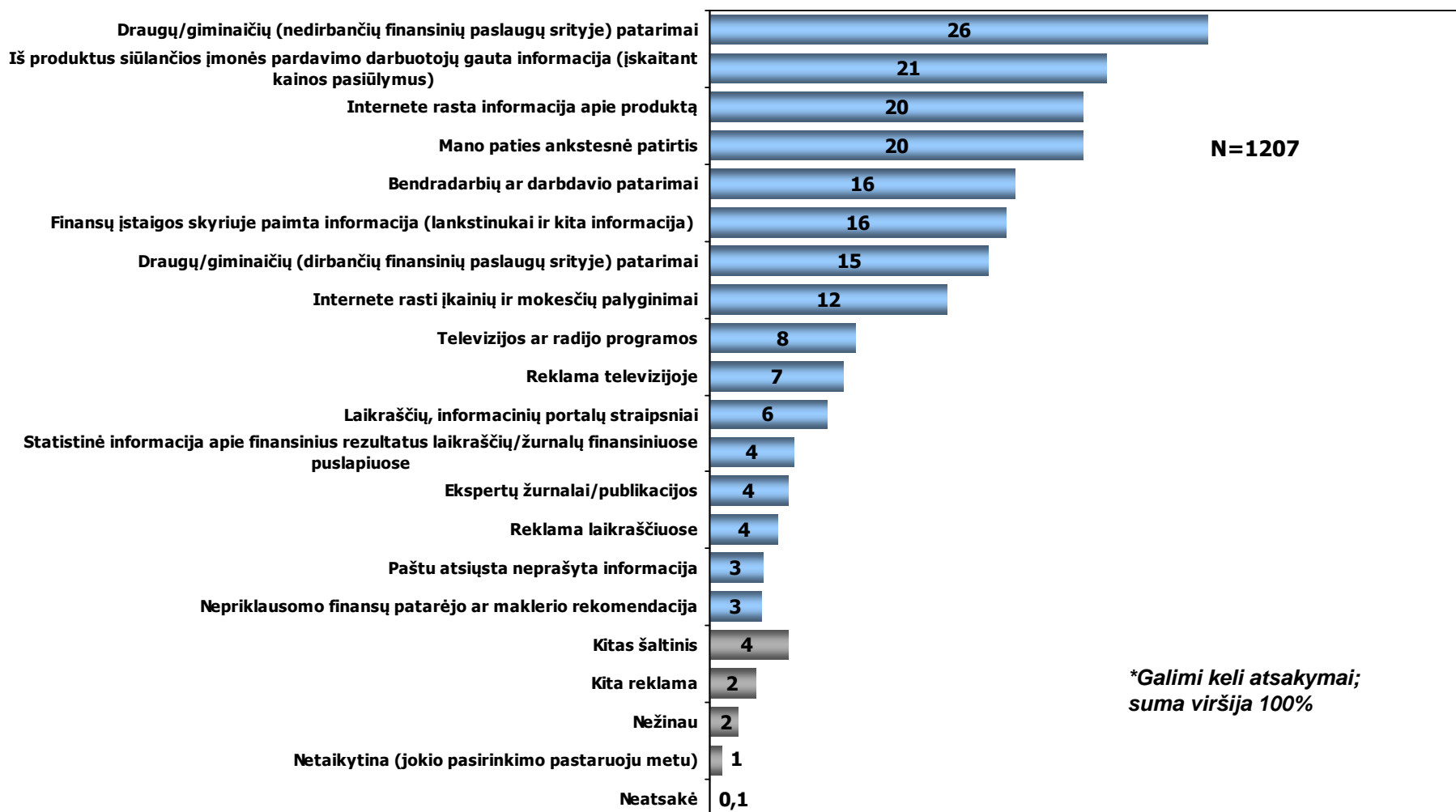
Kurie šių teiginių geriausiai atitinka, kaip Jūs paskutinį kartą pasirinkote?





Svarbiausi informacijos šaltiniai (%)

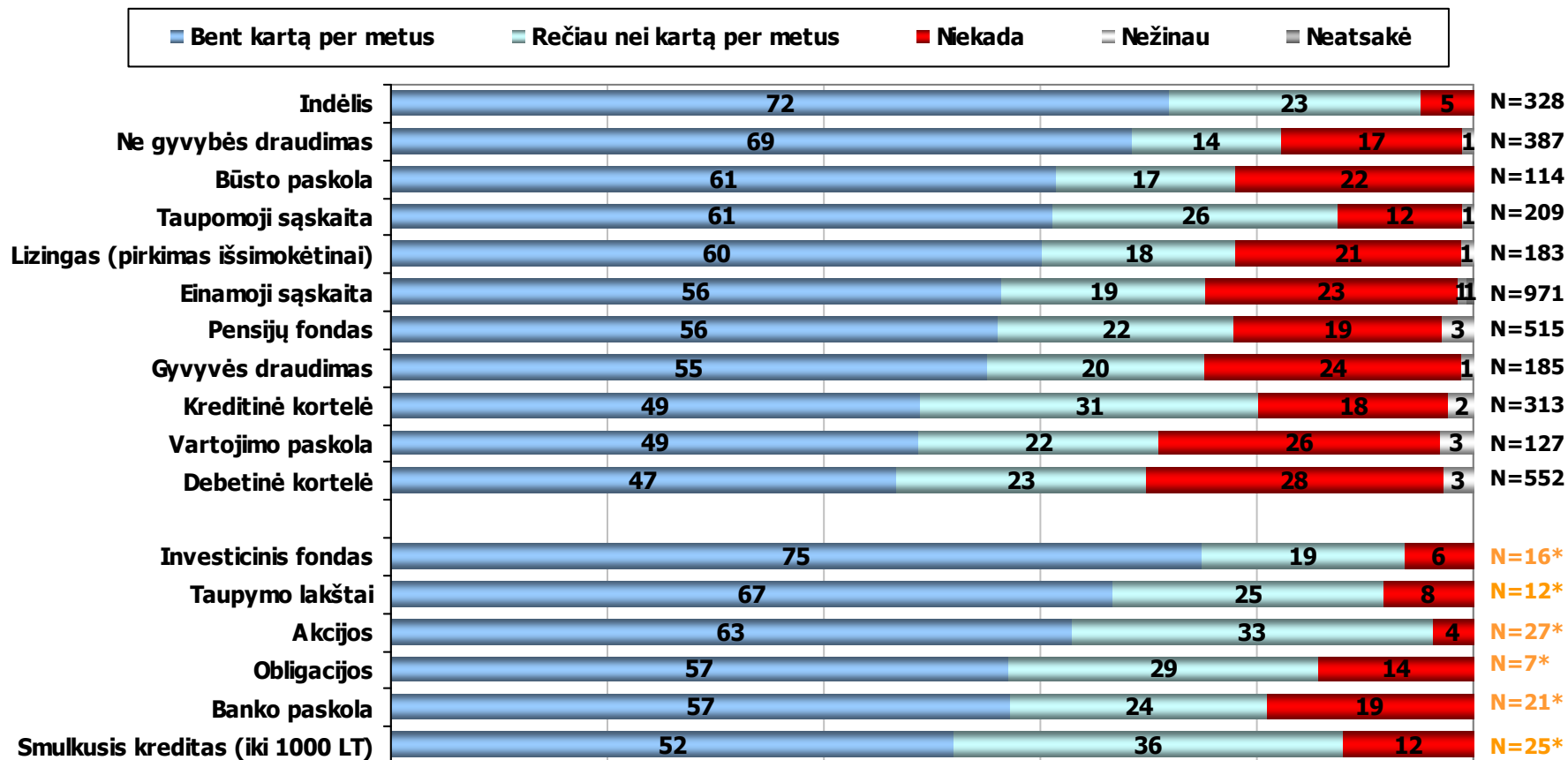
Kurie informacijos šaltiniai turėjo didžiausią įtaką Jūsų sprendimui dėl pasirinkimo?





Turimų finansinių produktų tikrinimas (%)

Kaip dažnai patikrinate, ar pasirinktas finansinis produktas vis dar atitinka Jūsų poreikius?



*Statistiškai nereikšmingas atsakymų skaičius



Tyrimo metodologija

Viešosios nuomonės ir rinkos tyrimų bendrovė “Spinter tyrimai” 2012 metų liepos 20-rugpjūčio 10 dienomis atliko Lietuvos gyventojų finansinio raštingumo tyrimą.

Tyrimo tikslas

Išsiaiškinti šalies gyventojų finansinę elgseną bei įvertinti jų finansinį raštingumą.

Tyrimo metodas

Apklausa – *standartizuotas betarpiškas interviu*, naudojant standartizuotą su Užsakovu suderintą klausimyną. Standartizuotą interviu atlieka profesionalus apklausėjas. Jis veda pokalbį su respondentu pagal parengtus klausimus, atsakymus fiksuodamas klausimyne.

Tyrimo lokacija

Visa šalies teritorija. Iš viso 75 atrankiniai taškai, išdėstyti taip, kad reprezentuotų visus šalies regionus.

Tikslinė grupė

Šalies gyventojai nuo 18 iki 79 metų amžiaus.

Tyrimo imtis

Tyrimo metu buvo apklausti 1207 respondentai.

Atranka

Tyrimo metu taikytas *daugiapakopės stratifikuotos tikimybinės* atrankos metodas. Šis atrankos metodas užtikrina duomenų reprezentatyvumą, t. y. kiekvienas šalies namų ūkis turi vienodas galimybes būti apklaustu ir atrankinė visuma pagal tikslinius kriterijus atitinka generalinę visumą. Tyrimo rezultatai reprezentuoja šalies gyventojų nuo 18 iki 79 metų nuomones ir vertinimus.