



# LIETUVOS MOKĖJIMŲ STRATEGIJA

IKI 2030 M.

Vilnius, kovo 4 d.

# Pagrindiniai iššūkiai

---



**Augantis  
sukčiavimo  
mastas**



**Būtinybė  
stiprinti rinkos  
atsparumą  
nenumatytiems  
sukrėtimams**



**Nepakankamas  
dalies vartotojų  
poreikių  
užtikrinimas  
regionuose**



**Didelė  
priklausomybė  
nuo  
neeuropinių  
mokėjimo  
sprendimų**

# Strateginės kryptys

---

 **Paslaugų saugumo ir atsparumo didinimas**

 **Paslaugų prieinamumo didinimas**

 **Inovacijų skatinimas**

# Paslaugų saugumas ir atsparumas

---

- **Finansinio sukčiavimo masto mažinimas**
- **Verslo ir gyventojų atsiskaitymų nenumatytomis aplinkybėmis užtikrinimas**



# Paslaugų prieinamumo didinimas

---



**Geresnis grynąjų pinigų prieinamumas regionuose**



**Didesnis mokėjimo paslaugų fizinis prieinamumas regionuose**



**Lengvesnis mokėjimo paslaugų teikėjo keitimas**

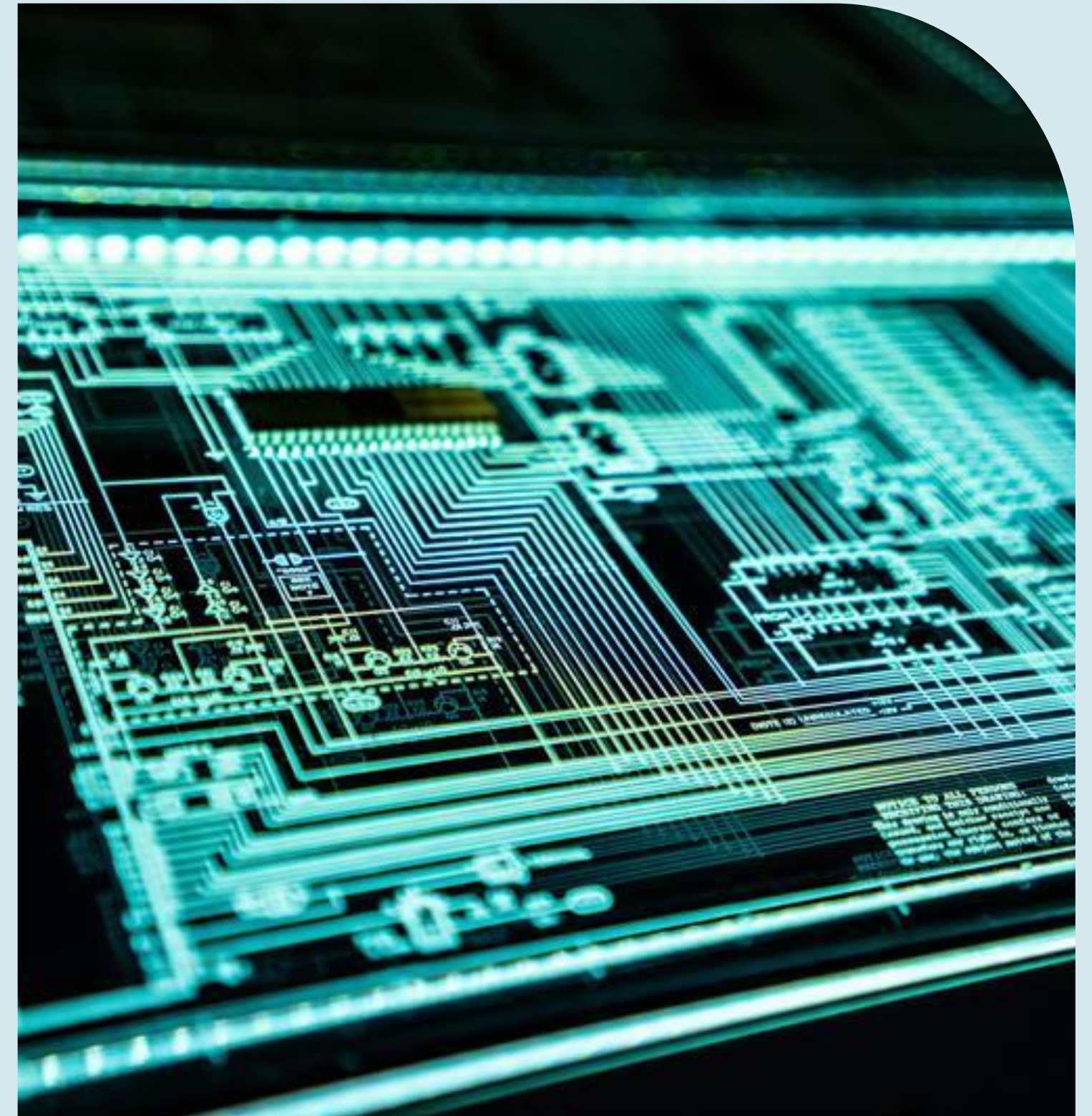


**Geresnis vartotojų informuotumas**

# Inovacijų skatinimas

---

- Naujas europinis mokėjimų sprendimas prekybos ir paslaugų vietose
- SEPA prašymo sumokėti (SRTP) schema arba alternatyvūs mokėjimo sprendimai



# Mokėjimų strategija – didesnių galimybių rinka

---

- Užtikrinti saugias ir visomis aplinkybėmis prieinamas mokėjimo paslaugas
- Užtikrinti, kad visi vartotojai galėtų:
  - naudotis jų poreikius atitinkančiomis mokėjimo paslaugomis (nuotolinėmis, fizinėse vietose ir grynaisiais)
  - lengvai keisti paslaugų teikėją
- Stiprinti konkurencingą ir europinę mokėjimų rinką, mažinti priklausomybę nuo ne Europos mokėjimo paslaugų teikėjų
- Skatinti inovacijomis grįstų mokėjimo sprendimų plėtrą