

LIETUVOS BANKO KOMUNIKACIJOS POLITIKA

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Lietuvos banko komunikacijos politikoje nustatyti Lietuvos banko (toliau – LB) išorės ir vidaus komunikacijos tikslai, principai, komunikacijos būdai ir kanalai, nurodytos tikslinės grupės ir komunikacijos dalyviai, atsakingi už Lietuvos banko komunikacijos politikos įgyvendinimą ir dalyvaujantys įgyvendinant komunikacijos priemones.

2. Lietuvos banko komunikacijos politika padeda įgyvendinti Lietuvos Respublikos Lietuvos banko įstatyme įtvirtintas LB funkcijas ir LB valdybos patvirtintą viziją, misiją, vertybes ir strateginius siekius.

3. Šis dokumentas parengtas vadovaujantis LB vertybėmis ir jo nuostatos taikomos visiems LB struktūriniams padaliniais, tarnautojams, kai vyksta komunikacija LB veiklos klausimais išorėje ir viduje.

4. Vykstant komunikacijai Eurosistemos klausimais, LB vadovaujasi bendrais Eurosistemos komunikacijos principais.

5. Dokumente vartojamos sąvokos:

5.1. **išorės komunikacija** – komunikacijos veikla, skirta išorės tikslinėms grupėms;

5.2. **oficialioji LB pozicija** – požiūris esminiais LB veiklos klausimais, paremtas LB valdybos arba atsakingų struktūrinių padalinių nuomone arba parengtais dokumentais ir skelbiamas Lietuvos banko tarnautojų etikos kodekse, patvirtintame Lietuvos banko valdybos 2014 m. gegužės 15 d. nutarimu Nr. 03-77 „Dėl Lietuvos banko tarnautojų etikos kodekso“, nustatyta tvarka;

5.3. **vidaus komunikacija** – komunikacijos veikla, skirta LB tarnautojams.

II SKYRIUS KOMUNIKACIJOS TIKSLAI

6. Įgyvendindamas Lietuvos banko komunikacijos politiką, LB kelia šiuos tikslus:

6.1. didinti visuomenės supratimą apie LB misiją, viziją, vertybes, veiklą ir vaidmenį Eurosistemoje bei tarptautinėse institucijose;

6.2. informuoti visuomenę ir kitas tikslines grupes apie LB ir Europos Centrinio Banko sprendimus, paaiškinti jų motyvus ir galimą įtaką ekonomikai ir finansų sistemai bei jos dalyviams;

6.3. prisidėti siekiant ir išlaikant aukštą visuomenės ir kitų tikslinių grupių pasitikėjimo LB ir šalies finansų sistema lygį;

6.4. teikti LB tarnautojams aktualią informaciją apie LB veiklą, pokyčius, pasiekimus, taip prisidėti prie Lietuvos banko tarnautojų įsitraukimo didinimo.

III SKYRIUS KOMUNIKACIJOS PRINCIPAI

7. LB laikosi šių principų:

7.1. **patikimumo**. Viešai teikiama LB informacija turi būti teisinga ir tiksli;

7.2. **atvirumo**. Informacija apie LB veiklą turi būti lengvai pasiekiamo, išskyrus informaciją, kurios viešas skelbimas ribojamas teisės aktais;

7.3. **aiškumo**. Informacija turi būti pateikta aiškiai, suprantamai ir pritaikyta skirtingoms tikslinėms grupėms;

7.4. **operatyvumo**. Informacija, atsižvelgiant į objektyvias aplinkybes, turi būti teikiama kaip įmanoma greičiau;

7.5. **vienalaikiškumo**. Jautri informacija, galinti paveikti finansų rinkos dalyvių elgesį, pirmiausia viešai privalo būti pateikta LB interneto svetainėje;

7.6. **vieno balso**. Viešai teikdami informaciją, aiškindami LB valdybos priimtų sprendimų motyvus, LB tarnautojai turi nuosekliai laikytis oficialiosios LB pozicijos. Tarnautojai gali reikšti savo asmeninę nuomonę visuomenės informavimo priemonėse vadovaudamiesi Lietuvos banko tarnautojų etikos kodekso nuostatomis.

IV SKYRIUS KOMUNIKACIJOS BŪDAI IR KANALAI

8. LB komunikacijos būdai:

8.1. **proaktyvioji komunikacija** – inicijuojant LB naujienų sklaidą ir kryptingas komunikacijos kampanijas, padedančias įgyvendinti Lietuvos banko komunikacijos politikos tikslus ir strateginius LB siekius;

8.2. **reaktyvioji komunikacija** – reaguojant į paklausimus ir aktualijas, susijusias su LB strateginiais siekiais ir funkcijomis;

8.3. **santykių su suinteresuotosiomis šalimis kūrimas ir palaikymas** – kryptingai kuriant ilgalaikius dalykiškus santykius su strategiškai pasirinktomis konkrečiomis tikslinėmis grupėmis.

9. Pagrindiniai LB komunikacijos kanalai:

9.1. **Internetas:**

9.1.1. pagrindinis informacijos apie LB funkcijas, veiklą ir priimtus sprendimus sklaidos kanalas yra LB svetainė www.lb.lt;

9.1.2. siekiant pristatyti konkrečias temas kuriamos teminės arba specialiujų projektų svetainės (www.pinigumuziejus.lt, www.pinigubite.lt ir pan.);

9.1.3. kiti skaitmeniniai informacijos sklaidos būdai: socialinės paskyros, mobiliosios programos ir kt.

9.1.4. pagrindinė vidaus komunikacijos platforma yra intraneto svetainė mano.lb.lt.

9.2. **Žiniasklaida:**

9.2.1. rengiami ir platinami pranešimai žiniasklaidai;

9.2.2. atsakoma į žurnalistų paklausimus raštu ir žodžiu;

9.2.3. spaudos konferencijos, seminarai ir kita;

9.2.4. socialinės reklamos kampanijos, konkursai, viktorinos ir kita.

9.3. **Renginiai** įvairioms tikslinėms grupėms.

9.4. Elektroniniai ir spausdintiniai **leidiniai**, kuriuose pristatomi LB veiklos rezultatai, naujausių tyrimų ir apžvalgų, prognozių duomenys ir kita aktuali informacija.

10. Komunikacijos kanalai ar jų derinys konkrečiai komunikacinei veiklai parenkami pagal informacijos pobūdį ir atsižvelgiant į norimą pasiekti auditoriją.

11. Dėl išorės komunikacijos naudojamos vaizdinės priemonės, susijusios su LB veikla, turi būti kuriamos laikantis vienodų vaizdinio tapatumo elementų, kurie turi būti suderinti su LB įvaizdžiu, naudojant LB ženklą ir kitus LB tapatumo elementus.

V SKYRIUS TIKSLINĖS GRUPĖS

12. LB komunikacija vyksta su tikslinėmis grupėmis, kurias sudaro:

12.1. išorės tikslinės grupės:

12.1.1. verslo bendruomenė;

12.1.2. ekonomikos ekspertai;

12.1.3. visuomenė;

12.1.4. numizmatai;

- 12.1.5. akademinė bendruomenė;
- 12.1.6. mokyklų bendruomenės;
- 12.1.7. žiniasklaida;
- 12.2. suinteresuotosios šalys:
 - 12.2.1. finansinių paslaugų vartotojai ir jų organizacijos;
 - 12.2.2. finansų rinkos dalyviai, jų organizacijos;
 - 12.2.3. grynąjų pinigų tvarkytojai;
 - 12.2.4. Lietuvos Respublikos Seimas, Lietuvos Respublikos Prezidentūra, Lietuvos Respublikos Vyriausybė, Lietuvos Respublikos finansų ministerija, kitos valstybės institucijos;
 - 12.2.5. Eurosistema, Europos centrinių bankų sistema;
 - 12.2.6. Europos Sąjungos institucijos, Europos bendradarbiavimo ir plėtros organizacija, Tarptautinis valiutos fondas, kitos tarptautinės finansų organizacijos;
 - 12.2.7. kitos priežiūros institucijos, kiti centriniai bankai;
- 12.3. vidaus tikslinė grupė: LB tarnautojai, praktikantai.

VI SKYRIUS

KOMUNIKACIJOS POLITIKOS NUOSTATŲ ĮGYVENDINIMAS

13. Lietuvos banko komunikacijos politikos nuostatas įgyvendina, išorės ir vidaus komunikacijos veiklą vykdo, koordinuoja ir už ją yra atsakingas LB Komunikacijos departamentas (išorės komunikacija) ir Personalo skyrius (vidaus komunikacija).

14. Įgyvendinant komunikacijos priemones dalyvauja visi LB struktūriniai padaliniai, kurie:

- 14.1. pagal savo kompetenciją rengia medžiagą, reikalingą išorės ir vidaus komunikacijai;
- 14.2. pagal poreikį tiesiogiai dalyvauja kuriant ir įgyvendinant konkrečias komunikacijos priemones;

14.3. yra atsakingi už ilgalaikių santykių su suinteresuotosiomis šalimis kūrimą ir palaikymą pagal savo veiklos sritis, nustatant svarbiausias tikslines grupes, komunikacijos su jomis uždavinius ir priemones, reikalingas jiems pasiekti.

15. Remdamiesi Lietuvos banko komunikacijos politika bei joje iškeltais tikslais ir atsižvelgdami į LB valdybos patvirtintas strategines banko veiklos kryptis, metiniuose veiklos planuose LB Komunikacijos departamentas numato LB išorės komunikacijos strategines linijas ir priemones, o Personalo skyrius – vidaus komunikacijos priemones.

16. Lietuvos banko komunikacijos politikos tikslų siekimo ir priemonių įgyvendinimo kriterijai nustatomi LB Komunikacijos departamento ir Personalo skyriaus metiniuose planuose.

VII SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

17. Pasikeitus LB funkcijoms arba LB valdybos patvirtintai vizijai, misijai, vertybėms, strateginiams siekiams Lietuvos banko komunikacijos politika pagal poreikį gali būti keičiama.
