

PATVIRTINTA
Lietuvos banko valdybos
2022 m. vasario 23 d.
nutarimu Nr. 03-40
(su Lietuvos banko valdybos
2022 m. kovo 29 d.
nutarimu Nr. 03-55)
(su Lietuvos banko
valdybos 2023 m. vasario
28 d. nutarimu Nr. 03-50)

LIETUVOS BANKO KONKURSO „TYRIMŲ CENTRO IŠŠŪKIS“ NUOSTATAI

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Lietuvos banko konkurso „Tyrimų centro iššūkis“ nuostatuose (toliau – Nuostatai) nustatyta konkurso „Tyrimų centro iššūkis“ (toliau – Konkursas) organizavimo ir eigos, apdovanojimų skyrimo komisijos (toliau – Komisija) sudarymo, prizų skyrimo ir įteikimo, partnerių atrankos ir asmens duomenų tvarkymo tvarka.

2. Konkursas organizuojamas kiekvienais metais. Už Konkurso organizavimą atsakingas Lietuvos banko Tyrimų centras (toliau – Organizatorius).

3. Konkurso tikslas – skatinti studentus aktyviai domėtis aktualiais makroekonomikos, Eurosistemos ir pinigų politikos klausimais. Konkursas skirtas įvairių akademinų disciplinų bakalauro ir (arba) magistrantūros programų studentams.

II SKYRIUS REIKALAVIMAI PRETENDENTAMS

4. Pretenduoti į Konkurso apdovanojimus turi teisę Europos ekonominės erdvės valstybių narių ir Jungtinės Karalystės aukštųjų mokyklų studentai (toliau – Pretendentai).

5. Konkursui skirti Pretendentų darbai turi būti parengti anglų kalba ir laikantis Nuostatuose nustatytos tvarkos.

6. Dalyvauti Konkurse negali Lietuvos banko tarnautojai, Komisijos nariai ir jų artimi asmenys, kaip jie apibrėžti Lietuvos Respublikos viešųjų ir privačių interesų derinimo įstatyme.

7. Pretendentų komandas gali sudaryti 3 ar 4 Pretendentai (toliau – Komanda). Paraiškos pateikimo metu visi Komandos nariai turi būti įtraukti į studentų sąrašus. Teikti paraiškas gali įvairių akademinų sričių, įskaitant ekonomiką, finansus, matematiką, statistiką, fiziką, informatiką ir duomenų mokslą, bet jomis neapsiribojant, Pretendentai.

III SKYRIUS KONKURSO EIGA

8. Kiekvienais metais, ne vėliau kaip likus 2 mėnesiams iki registracijos į Konkursą pabaigos, interneto puslapyje <https://www.lb.lt/en/cefer-challenge> (toliau - Konkurso interneto puslapis) paskelbiama tų metų Konkurso tema, registracijos ir darbų pateikimo terminai.

9. Paskelbus Nuostatų 8 punkte nurodytą informaciją, ne vėliau kaip likus 14 dienų iki registracijos į Konkursą pradžios, Lietuvos bankas Nuostatų VI skyriuje nustatyta tvarka išplatina kvietimą prisijungti potencialiems partneriams, atrenka tų metų Konkurso partnerius ir apie juos paskelbia Konkurso interneto puslapyje.

10. Lietuvos banko nurodytu laikotarpiu, kuris nurodomas Konkurso interneto puslapyje, Komandos elektroniniu paštu ceferchallenge@lb.lt gali registruotis dalyvauti Konkurse. Kiekvienas Komandos narys gali registruotis tik vieną kartą. Jeigu Komandos narys registruojasi kelis kartus, galiojančia laikoma pirmoji registracija.

11. Registruodamasis Komandos narys nurodo savo vardą ir pavardę, šalį, kurioje studijuoja, aukštosios mokyklos pavadinimą, fakultetą, pagrindinį Komandos kontaktinį asmenį, elektroninio pašto adresą. Užsiregistravusi Komanda gauna registracijos patvirtinimo laišką su unikaliu Komandos ID numeriu. Registracija laikoma negaliojančia, jeigu jos metu pateikiama klaidinga arba neišsami informacija.

12. Kiekviena tinkamai užsiregistravusi Komanda parengia ne ilgiau kaip 3 minučių trukmės vaizdo įrašą, kuriame pristato Komandą ir atsako į tų metų Konkurso klausimą. Pristatyme

Pretendentai negali nurodyti savo vardų, pavardžių ir aukštosios mokyklos pavadinimo. Siekiant sąžiningo vertinimo, pristatyme negali dalyvauti Pretendentų dėstytojai, patarėjai ar kiti asmenys, negali būti kitų identifikavimo ženklų, įskaitant aukštosios mokyklos emblemą, logotipą ar naudojamas spalvas.

13. Nuostatų 12 punkte nurodytą vaizdo įrašą Komanda įkelia į „YouTube“ kanalą kaip neviešą vaizdo įrašą ir iki Lietuvos banko nustatyto termino, kuris nurodomas Konkurso interneto puslapyje, atsiunčia nuorodą elektroniniu paštu ceferchallenge@lb.lt. „YouTube“ pateikiamą vaizdo įrašą Komanda privalo pavadinti „CEFER Challenge Team komandos ID“.

14. Suėjus Lietuvos banko nustatytam vaizdo įrašų pateikimo terminui, pradedama vertinimo procedūra. Organizatoriaus paskirti penki Lietuvos banko Tyrimų centro tarnautojai Komandų pateiktus vaizdo įrašus, pagal Nuostatuose nustatytos formos vertinimo lentelę (1 priedas), įvertina nuo 1 iki 10 balų. Per ne daugiau kaip 10 dienų nuo Lietuvos banko nustatyto vaizdo įrašų pateikimo termino pabaigos Organizatorius iš daugiausia balų surinkusių Komandų išrenka ne daugiau kaip šešias ir elektroniniu laišku informuoja, kaip pasiruošti klausimų ir atsakymų sesijai, parengti pristatymo santrauką ir pristatymo skaidres.

15. Atrinktos Komandos elektroniniu paštu ceferchallenge@lb.lt pristatymo santrauką ir pristatymo skaidres turi pateikti ne vėliau kaip likus 3 dienoms iki klausimų ir atsakymų sesijos tiesioginės transliacijos, kurios data nurodoma Konkurso interneto puslapyje.

16. Priklausomai nuo kiekvienais metais Organizatoriaus pasirinkto Tyrimų centro iššūkio formato Komandos, prisijungdamos prie interneto platformos atsiųsto kvietimo arba tiesiogiai dalyvaudamos renginyje Lietuvos banko nustatytu laiku, nurodytu Konkurso interneto puslapyje ir informaciniame pranešime, dalyvauja 30 minučių trukmės pasirodyme, kurį sudaro dvi dalys:

16.1. 15 minučių pristatymas – platesnis Konkurso temos pateikimas pasitelkiant literatūros, duomenų analizę, pristatymo santrauką ir pristatymo skaidres;

16.2. 15 minučių klausimų ir atsakymų sesija – Komisija pateikia klausimus, Komanda – atsakymus.

17. Nuostatų 16 punkte nurodytą Komandų pasirodymą Komisija pagal Nuostatuose nustatytos formos vertinimo lentelę (2 priedas) įvertina nuo 1 iki 10 balų. Laimi daugiausia balų surinkusios Komandos. Konkurso apdovanojimai skiriami ir įteikiami Nuostatų V skyriuje nustatyta tvarka.

IV SKYRIUS KOMISIJOS SUDĖTIS

18. Komisija Organizatoriaus siūlymu sudaroma iš ne mažiau kaip 3 narių, iš kurių vienas yra Lietuvos banko valdybos narys (Komisijos pirmininkas). Kiti Komisijos nariai pasirenkami iš šių asmenų: Ekonomikos departamento direktoriaus ar skyriaus vadovo, Tyrimų centro direktoriaus, kito Lietuvos banko struktūrinio ar vidaus padalinio vadovo, kurį pasiūlo Organizatorius, atsižvelgdamas į tų metų Konkurso temą, ir ne daugiau kaip dviejų Konkurso partnerių atstovų.

19. Komisijos sudėtį įsakymu tvirtina Lietuvos banko valdybos pirmininkas.

20. Komisijos nariu negali būti asmuo, kuris dirba ar turi kitų privačių interesų toje aukštojoje mokykloje, kurios Pretendentai dalyvauja Konkurse.

V SKYRIUS PRIZŲ SKYRIMAS IR ĮTEIKIMAS

21. Pasibaigus Nuostatų 16 punkte nurodytam Komandų pasirodymui, Komisija įvertina Komandų darbą ir paskelbia Konkurso nugalėtojus: pirmąją, antrąją ir trečiąją vietą laimėjusias Komandas.

22. Ne vėliau kaip per 10 dienų nuo Nuostatų 16 punkte nurodyto Komandų pasirodymo pabaigos Komisijos teikimu Lietuvos banko valdybos pirmininkas Konkurso laimėtojams skiria Nuostatų 23 punkte nurodytus prizus.

23. Konkurso laimėtojams skiriami šie prizai:

23.1. pirmąją vietą laimėjusiai Komandai – 3 000 Eur, galimybė atlikti praktiką Lietuvos banke ir padėka. Lietuvos bankui sudarius atitinkamus susitarimus su Konkurso partneriais, galimybė atlikti praktiką pas Konkurso partnerius;

23.2. antrąją vietą laimėjusiai komandai – 1 500 Eur, galimybė atlikti praktiką Lietuvos banke ir padėka. Lietuvos bankui sudarius atitinkamus susitarimus su Konkurso partneriais, galimybė atlikti praktiką pas Konkurso partnerius;

23.3. trečiąją vietą laimėjusiai komandai – padėka.

24. Nugalėtojams piniginis apdovanojimas lygiomis dalimis pervedamas eurais į jų nurodytas banko sąskaitas, esančias bendrajai mokėjimų eurais erdvei (SEPA) priklausančiuose bankuose, per 15 darbo dienų nuo prizų skyrimo dienos.

VI SKYRIUS KONKURSO PARTNERIŲ ATRANKA

25. Kiekvienais metais, likus ne mažiau kaip 14 dienų iki registracijos į Konkursą pradžios, Lietuvos banko interneto svetainėje ir kitais viešosios informacijos sklaidos kanalais išplatintas kvietimas įmonėms, įstaigoms ir organizacijoms prisijungti prie Konkurso. Kvietime nurodoma, kaip galima teikti paramą, pasiūlymų vertinimo kriterijai ir galutinis pasiūlymų pateikimo terminas, kuris negali būti trumpesnis kaip 7 dienos iki registracijos į Konkursą pradžios.

26. Lietuvos bankas atranka ne daugiau kaip tris labiausiai Nuostatų 27 punkte nustatytus kriterijus atitinkančius pasiūlymus ir juos pateikusiems potencialiems partneriams pasiūlo sudaryti bendradarbiavimo sutartis, kuriose nustatyti Konkurso partnerių ir Lietuvos banko įsipareigojimai.

27. Potencialių partnerių pateiktuose pasiūlymuose nuo 1 iki 5 balų vertinama galimybė: skirti finansinę paramą Konkursui organizuoti ir (ar) piniginiam apdovanojimui, pasiūlyti atlikti praktiką pirmąją ir antrąją vietą laimėjusioms Komandoms, prisidėti prie Konkurso viešinimo ir Komisijos veiklos. Už lėšų piniginiam apdovanojimui skyrimą, galimybę laimėjusioms Komandoms atlikti praktiką ir Konkurso viešinimą skiriama po 1 balą, už prisidėjimą prie Komisijos veiklos – 2 balai. Keliems potencialiems partneriams surinkus vienodą balų skaičių, bendradarbiavimo sutartis sudaroma su tomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijoms, kurios anksčiausiai pateikė pasiūlymus Lietuvos bankui.

VII SKYRIUS ASMENS DUOMENŲ TVARKYMAS

28. Konkurso metu surinkti Pretendentų asmens duomenys tvarkomi siekiant:

28.1. organizuoti Konkursą, viešinti Konkursą, išrinkti geriausias Komandas, skirti nugalėjusiems Pretendentams piniginį apdovanojimą, suteikti galimybę atlikti praktiką. Nurodytų asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas – 2016 m. balandžio 27 d. Euro-pos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvar-kant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direk-tyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (toliau – Reglamentas (ES) 2016/679) 6 straipsnio 1 dalies a punktas, kai duomenų subjekto duomenys tvarkomi ga-vus jo sutikimą;

28.2. pateikti piniginių prizų deklaraciją Valstybinei mokesčių inspekcijai prie Lietu-vos Respublikos finansų ministerijos. Nurodytų asmens duomenų tvarkymo teisinis pag-rindas – Reglamento (ES) 2016/679 6 straipsnio 1 dalies c punktas, kai tvarkyti duomenis būtina, kad būtų įvykdyta duomenų valdytojui taikoma teisinė prievolė, nustatyta Lietuvos Respublikos gyventojų pajamų mokesčio įstatymo 24 straipsnyje.

29. Pretendentai laikomi duomenų subjektais, kurių asmens duomenys, tokie kaip:

29.1. vardas ir pavardė, Komandos ID numeris, elektroninio pašto adresas, aukšto-sios mokyklos pavadinimas, šalis, kurioje studijuoja, Konkurso metu gauti vaizdo įrašai, pristatymo santraukos ir pristatymo skaidrės, nugalėjusių komandų klausimų ir atsakymų sesijos įrašas, klausimų ir atsakymų sesijos nuotraukos, tvarkomi Nuostatų 28.1 papunk-tyje nurodytu tikslu;

29.2. piniginių prizų laimėjusių Pretendentų vardas, pavardė, gyvenamosios vietos šalis, gyvenamosios vietos adresas (tik nenuolatiniais Lietuvos gyventojams), gimimo data (tik nenuolatiniais Lietuvos gyventojams), asmens kodas (tik nuolatiniais Lietuvos gyventojams) ir banko, į kurį bus pervedamas apdovanojimas, SWIFT kodas, banko sąs-kaitos numeris (IBAN), tvarkomi 28.2 papunktyje nurodytu tikslu.

30. Registracijos metu Pretendentų pateikti asmens duomenys ir Konkurso klau-simų ir atsakymų sesijos įrašas ir nuotraukos saugomi 1 metus nuo Komandų nugalėtojų paskelbimo dienos.

31. Pretendentų, kuriems suteikta galimybė atlikti praktiką, vardas ir pavardė, elektroninio pašto adresas saugomi 1 metus nuo Komandų nugalėtojų paskelbimo dienos.

32. Pretendentų, priklausančių Komandoms nugalėtojoms, asmens duomenys, nurodyti 29.2 papunktyje, įstatymų nustatyta tvarka saugomi 10 metų nuo nugalėtojų paskelbimo dienos.

33. Pretendentų, priklausančių Komandoms nugalėtojoms, asmens duomenys (vardas ir pavardė, aukštosios mokyklos pavadinimas, klausimų ir atsakymų sesijos įrašas ir nuotraukos) visuomenės informavimo tikslu viešinami Lietuvos banko interneto svetainėje www.lb.lt ir skelbiami socialinių medijų paskyrose „Facebook“, „Twitter“ ir „LinkedIn“ 5 metus nuo Komandos nugalėtojos paskelbimo dienos.

34. Lietuvos bankas, siekdamas sudaryti galimybę Pretendentams atlikti praktiką, jų asmens duomenis (vardą ir pavardę, elektroninio pašto adresą) gali perduoti į Komisijos sudėtį įtrauktiems Konkurso partneriams. Asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas – Reglamento (ES) 2016/679 6 straipsnio 1 dalies a punktas, kai duomenų subjekto duomenys tvarkomi gavus jo sutikimą.

35. Konkurso metu surinkti partnerių asmens duomenys tvarkomi siekiant organizuoti ir viešinti Konkursą.

36. Konkurso partnerių deleguoti atstovai laikomi duomenų subjektais, kurių asmens duomenys, tokie kaip: vardas ir pavardė, elektroninio pašto adresas, pareigų pavadinimas, darbovietė ir klausimų ir atsakymų sesijos įrašas, tvarkomi Nuostatų 35 punkte nurodytais tikslais.

37. Nuostatų 36 punkte nurodytų asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas – Reglamento (ES) 2016/679 6 straipsnio 1 dalies b punktas, kai duomenų subjekto duomenys tvarkomi siekiant įvykdyti sutartį, kurios šalis yra duomenų subjektas.

38. Konkurso partnerių deleguotų atstovų asmens duomenys saugomi 1 metus nuo nugalėtojų komandos paskelbimo dienos.

39. Asmens duomenys saugomi ne ilgiau, negu nustatyta Nuostatuose. Pasibaigus asmens duomenų saugojimo terminui, jie neatkuriamai sunaikinami automatiškai būdu arba juos sunaikina Tyrimų centro ar kiti Lietuvos banko tarnautojai, atsakingi už tokių duomenų tvarkymą.

40. Duomenų subjektų teisės įgyvendinamos Duomenų subjektų teisių įgyvendinimo Lietuvos banke tvarkos apraše, patvirtintame Lietuvos banko valdybos 2018 m. gegužės 24 d. nutarimu Nr. 03-86 „Dėl Duomenų subjektų teisių įgyvendinimo Lietuvos banke tvarkos aprašo patvirtinimo“, nustatyta tvarka.

41. Užtikrinant tvarkomų asmens duomenų saugumą ir įgyvendinant asmens duomenų saugumo fizines, organizacines ir technines priemones, vadovaujamosi Lietuvos banko teisės aktais, įskaitant:

41.1 Lietuvos banko veiklos saugumo politiką, patvirtintą Lietuvos banko valdybos 2015 m. birželio 15 d. nutarimu Nr. 03-100 „Dėl Lietuvos banko veiklos saugumo politikos patvirtinimo“;

41.2 Lietuvos banko bendruosius asmens duomenų tvarkymo nuostatus, patvirtintus Lietuvos banko valdybos pirmininko 2018 m. liepos 20 d. įsakymu Nr. V 2018/ (1.7.E-260603)-02-113 „Dėl Lietuvos banko bendrųjų asmens duomenų tvarkymo nuostatų patvirtinimo“;

41.3 Informacijos išteklių prieigos teisių suteikimo Lietuvos banke taisyklės, patvirtintas Lietuvos banko valdybos pirmininko 2002 m. gegužės 22 d. įsakymu Nr. 02-125 „Dėl Informacijos išteklių prieigos teisių suteikimo Lietuvos banke taisyklių patvirtinimo“.

VIII SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

42. Už Nuostatuose nurodytos informacijos paskelbimą Lietuvos banko viešosios komunikacijos kanalais ir sklaidą atsakingas Lietuvos banko Strategijos ir valdysenos departamento Komunikacijos skyrius.

43. Organizatorius Konkursą gali reklamuoti Lietuvos ir tarptautinėse visuomenės informavimo priemonėse, ekonomistams skirtuose leidiniuose ar kitose priemonėse, jeigu likus 7 dienoms iki registracijos į Konkursą pabaigos negauta daugiau kaip 2 Komandų paraiškų.

44. Už neteisėtą kitų autorių kūrinį panaudojimą, plagijavimą, kompiliavimą ir kitą neteisėtą veiklą Konkursui pateiktuose darbuose Pretendentai atsako įstatymų nustatyta tvarka.

Lietuvos banko konkurso „Tyrimų centro iššūkis“ nuostatų
1 priedas

VERTINIMO LENTELĖ

Kategorija	10		8~9		5~7		3~4		1~2	
Temos ir siūlomo kanalo supratimas	<input type="checkbox"/>	Visada pateikia tikslią informaciją ir įrodo, kad gerai supranta siūlomą kanalą.	<input type="checkbox"/>	Nuosekliai pateikia tikslią informaciją ir įrodo, kad gerai supranta siūlomą kanalą.	<input type="checkbox"/>	Dažnai pateikia tikslią informaciją ir demonstruoja vidutinį siūlomo kanalo supratimą.	<input type="checkbox"/>	Kartu su tikslia pateikia ir netikslią informaciją ir parodo, kad mažiau negu vidutiniškai supranta siūlomą kanalą.	<input type="checkbox"/>	Pateikia mažai tikslios informacijos ir rodo, kad prastai supranta siūlomą kanalą.
	<input type="checkbox"/>	Visada demonstruoja, kad gerai supranta su siūlomu kanalu susijusias ekonomikos sąvokas.	<input type="checkbox"/>	Nuosekliai demonstruoja, kad gerai supranta su siūlomu kanalu susijusias ekonomikos sąvokas.	<input type="checkbox"/>	Dažnai demonstruoja, kad gerai supranta su siūlomu kanalu susijusias ekonomikos sąvokas.	<input type="checkbox"/>	Kartais parodo, kad gerai supranta susijusias siūlomo kanalo ekonomikos sąvokas.	<input type="checkbox"/>	Retai demonstruoja, kad gerai supranta su siūlomu kanalu susijusias ekonomikos sąvokas.
Pristatymo organizuotumas ir artikuliacija	<input type="checkbox"/>	Visada pasižymi logišku ir nuosekliu organizavimu.	<input type="checkbox"/>	Nuosekliai demonstruoja logišką ir nuoseklią organizavimą.	<input type="checkbox"/>	Dažnai demonstruoja logišką ir nuoseklią organizavimą.	<input type="checkbox"/>	Kartais demonstruoja logišką ir nuoseklią organizavimą.	<input type="checkbox"/>	Retai demonstruoja logišką ir nuoseklią organizavimą.
	<input type="checkbox"/>	Kiekvienas Pretendentas kalba labai užtikrintai ir pakankamai garsiai, kad jį visi girdėtų.	<input type="checkbox"/>	Dauguma Pretendentų kalba užtikrintai ir pakankamai garsiai, kad juos visi girdėtų.	<input type="checkbox"/>	Kai kurie Pretendentai kalba užtikrintai ir pakankamai garsiai, kad juos visi girdėtų.	<input type="checkbox"/>	Tik nedaugelis Pretendentų kalba užtikrintai ir pakankamai garsiai, kad juos visi girdėtų.	<input type="checkbox"/>	Pretendentai kalba nepakankamai užtikrintai ir nepakankamai garsiai, kad juos visi girdėtų.
	<input type="checkbox"/>	Visada tinkamai integruoja garso ir vaizdo priemones ir (arba) laikmenas.	<input type="checkbox"/>	Nuosekliai ir tinkamai integruoja garso ir vaizdo priemones ir (arba) laikmenas.	<input type="checkbox"/>	Dažnai tinkamai integruoja garso ir vaizdo priemones ir (arba) laikmenas.	<input type="checkbox"/>	Kartais tinkamai integruoja garso ir vaizdo priemones ir (arba) laikmenas.	<input type="checkbox"/>	Retai tinkamai integruoja garso ir vaizdo priemones ir (arba) laikmenas.
	<input type="checkbox"/>	Niekada neskaityto iš užrašų ar scenarijaus.	<input type="checkbox"/>	Retai skaito iš užrašų ar scenarijaus.	<input type="checkbox"/>	Kartais skaito iš užrašų arba scenarijaus.	<input type="checkbox"/>	Dažnai skaito iš užrašų arba scenarijaus.	<input type="checkbox"/>	Visada skaito iš užrašų arba scenarijaus.

**Rezultatų
suvestinė**

Kategorija	Vertinimas (1~10)	Pastabos (pažymėkite atitinkamas vietas varnele)
Iššūkių temos ir siūlomo kanalo supratimas		Siūlomo kanalo ir su juo susijusių koncepcinių klausimų supratimas buvo:
		<input type="checkbox"/> Aukščiausios kokybės
		<input type="checkbox"/> Geras
		<input type="checkbox"/> Pakankamas
		<input type="checkbox"/> Nepakankamas
Pristatymo organizuotumas ir artikuliacija		Pristatymas atskleistas:
		<input type="checkbox"/> Puikus organizuotumas ir artikuliacija
		<input type="checkbox"/> Geras organizavimas ir tinkama artikuliacija
		<input type="checkbox"/> Netolygus organizavimas ir nepakankama artikuliacija
		<input type="checkbox"/> Prastas organizavimas ir artikuliacija
Iš viso		

Lietuvos banko konkurso „Tyrimų centro iššūkis“ nuostatų
2 priedas

VERTINIMO LENTELĖ

Kategorija	10		8~9		5~7		3~4		1~2	
Siūlomo kanalo ir susijusių koncepcinių klausimų supratimas	<input type="checkbox"/>	Visada pateikia tikslią informaciją ir įrodo, kad gerai supranta siūlomą kanalą.	<input type="checkbox"/>	Nuosekliai pateikia tikslią informaciją ir įrodo, kad gerai supranta siūlomą kanalą.	<input type="checkbox"/>	Dažnai pateikia tikslią informaciją ir parodo vidutinį siūlomo kanalo supratimą.	<input type="checkbox"/>	Kartu su tikslia pateikia ir netikslią informaciją ir parodo, kad mažiau negu vidutiniškai supranta siūlomą kanalą.	<input type="checkbox"/>	Pateikia mažai tikslios informacijos ir parodo, kad prastai supranta siūlomą kanalą.
	<input type="checkbox"/>	Visada demonstruoja, kad gerai supranta su siūlomu kanalu susijusias ekonomikos sąvokas.	<input type="checkbox"/>	Nuosekliai demonstruoja, kad gerai supranta su siūlomu kanalu susijusias ekonomikos sąvokas.	<input type="checkbox"/>	Dažnai demonstruoja, kad gerai supranta su siūlomu kanalu susijusias ekonomikos sąvokas.	<input type="checkbox"/>	Kartais parodo, kad gerai supranta susijusias siūlomo kanalo ekonomikos sąvokas.	<input type="checkbox"/>	Retai demonstruoja, kad gerai supranta su siūlomu kanalu susijusias ekonomikos sąvokas.
Pristatymas	<input type="checkbox"/>	Visada pasižymi logiškumu ir nuosekliu organizavimu.	<input type="checkbox"/>	Nuosekliai demonstruoja logiškumą ir nuoseklų organizavimą.	<input type="checkbox"/>	Dažnai demonstruoja logiškumą ir nuoseklų organizavimą.	<input type="checkbox"/>	Kartais demonstruoja logiškumą ir nuoseklų organizavimą.	<input type="checkbox"/>	Retai demonstruoja logiškumą ir nuoseklų organizavimą.
	<input type="checkbox"/>	Kiekvienas Pretendentas kalba labai užtikrintai ir pakankamai garsiai, kad jį visi girdėtų.	<input type="checkbox"/>	Dauguma Pretendentų kalba užtikrintai ir pakankamai garsiai, kad juos visi girdėtų.	<input type="checkbox"/>	Kai kurie Pretendentai kalba užtikrintai ir pakankamai garsiai, kad juos visi girdėtų.	<input type="checkbox"/>	Tik nedaugelis Pretendentų kalba užtikrintai ir pakankamai garsiai, kad juos visi girdėtų.	<input type="checkbox"/>	Pretendentai kalba nepakankamai užtikrintai ir nepakankamai garsiai, kad juos visi girdėtų.
	<input type="checkbox"/>	Visada tinkamai integruoja garso ir vaizdo priemones ir (arba) laikmenas.	<input type="checkbox"/>	Nuosekliai ir tinkamai integruoja garso ir vaizdo priemones ir (arba) laikmenas.	<input type="checkbox"/>	Dažnai tinkamai integruoja garso ir vaizdo priemones ir (arba) laikmenas.	<input type="checkbox"/>	Kartais tinkamai integruoja garso ir vaizdo priemones ir (arba) laikmenas.	<input type="checkbox"/>	Retai tinkamai integruoja garso ir vaizdo priemones ir (arba) laikmenas.
	<input type="checkbox"/>	Niekada neskaityto iš užrašų ar scenarijaus.	<input type="checkbox"/>	Retai skaito iš užrašų ar scenarijaus.	<input type="checkbox"/>	Kartais skaito iš užrašų arba scenarijaus.	<input type="checkbox"/>	Dažnai skaito iš užrašų arba scenarijaus.	<input type="checkbox"/>	Visada skaito iš užrašų arba scenarijaus.
Tyrimai ir analizė	<input type="checkbox"/>	Kokybinė analizė visada turi teisingą ekonominę intuiciją.	<input type="checkbox"/>	Kokybinėje analizėje nuosekliai laikomasi teisingos ekonominės intuicijos.	<input type="checkbox"/>	Kokybinė analizė dažnai turi teisingą ekonominę intuiciją.	<input type="checkbox"/>	Kokybinė analizė kartais turi teisingą ekonominę intuiciją.	<input type="checkbox"/>	Kokybinė analizė retai turi teisingą ekonominę intuiciją.
	<input type="checkbox"/>	Kiekybinė analizė visada atliekama pagal teisingą metodiką.	<input type="checkbox"/>	Kiekybinėje analizėje nuosekliai taikoma teisinga metodika.	<input type="checkbox"/>	Kiekybinėje analizėje dažnai taikoma teisinga metodika.	<input type="checkbox"/>	Kiekybinė analizė kartais atliekama pagal teisingą metodiką.	<input type="checkbox"/>	Kiekybinės analizės metodika retai būna teisinga.
	<input type="checkbox"/>	Analizės išvados visada logiškos ir įžvalgios.	<input type="checkbox"/>	Analizės išvados yra logiškos ir įžvalgios.	<input type="checkbox"/>	Analizės išvados dažnai yra logiškos ir įžvalgios.	<input type="checkbox"/>	Analizės padarytos išvados kartais yra logiškos ir įžvalgios.	<input type="checkbox"/>	Analizės išvados retai būna logiškos ir įžvalgios.
Atsakymai į Komisijos klausimus	<input type="checkbox"/>	Visada atsako į klausimus ir demonstruoja nuovokumą, kai patiria spaudimą.	<input type="checkbox"/>	Nuosekliai atsako į klausimus ir demonstruoja nuovokumą, kai patiria spaudimą.	<input type="checkbox"/>	Dažnai atsako į klausimus ir demonstruoja nuovokumą, kai patiria spaudimą.	<input type="checkbox"/>	Kartais atsako į klausimus iš esmės ir parodo nuovokumą, kai patiria spaudimą.	<input type="checkbox"/>	Retai atsako į klausimus ir rodo nuovokumą, kai patiria spaudimą.
	<input type="checkbox"/>	Visada demonstruoja gebėjimą greitai mąstyti.	<input type="checkbox"/>	Nuolat demonstruoja gebėjimą greitai mąstyti.	<input type="checkbox"/>	Dažnai demonstruoja gebėjimą greitai mąstyti.	<input type="checkbox"/>	Kartais demonstruoja gebėjimą greitai mąstyti.	<input type="checkbox"/>	Retai demonstruoja gebėjimą greitai mąstyti.
	<input type="checkbox"/>	Itin įtikinamai gina pozicijas, dėl kurių kyla abejonų.	<input type="checkbox"/>	Įtikinamai gina pozicijas, kurios yra ginčijamos.	<input type="checkbox"/>	Tinkamai gina pozicijas, kurios yra ginčijamos.	<input type="checkbox"/>	Mažiau negu tinkamai gina pozicijas, kurios yra ginčijamos.	<input type="checkbox"/>	Prastai gina pozicijas, dėl kurių kyla sunkumų.
Komandinis	<input type="checkbox"/>	Kiekvienas komandos narys atlieka svarbų ir neatsiejamą vaidmenį.	<input type="checkbox"/>	Nors kai kurie komandos nariai atlieka didesnį vaidmenį negu kiti, kiekvienas mokinys prisideda žymiai.	<input type="checkbox"/>	Kai kurie komandos nariai dominuoja, o kiti prisideda skirtingu mastu.	<input type="checkbox"/>	Kai kurie komandos nariai dominuoja, o kitų indėlis kuklus.	<input type="checkbox"/>	Vienas ar du komandos nariai dominuoja, o kitų indėlis yra nereikšmingas.

darbas ir bendradarbia-vimas	<input type="checkbox"/>	Komandos nariai pateikia daug įrodymų, kad Komanda koordinuoja savo veiklą.	<input type="checkbox"/>	Komandos nariai pateikia reikšmingus komandos veiklos koordinavimo įrodymus.	<input type="checkbox"/>	Komandos nariai pateikia tam tikrus komandos veiklos koordinavimo įrodymus.	<input type="checkbox"/>	Komandos nariai pateikia mažai įrodymų, kad komanda koordinuoja savo veiklą.	<input type="checkbox"/>	Komandos nariai neįrodo, kad komanda koordinuoja savo veiklą.
------------------------------	--------------------------	---	--------------------------	--	--------------------------	---	--------------------------	--	--------------------------	---

Rezultatų suvestinė

Kategorija	Vertinimas (1~10)	Pastabos (pažymėkite atitinkamas vietas varnele)
Siūlomo kanalo ir susijusių koncepcinių klausimų supratimas		Siūlomo kanalo ir su juo susijusių koncepcinių klausimų supratimas buvo:
		<input type="checkbox"/> Aukščiausios kokybės
		<input type="checkbox"/> Geras
		<input type="checkbox"/> Pakankamas
		<input type="checkbox"/> Nepakankamas
Pristatymas		Pristatymas atskleistas:
		<input type="checkbox"/> Puikus organizuotumas ir artikuliacija
		<input type="checkbox"/> Geras organizavimas ir tinkama artikuliacija
		<input type="checkbox"/> Netolygus organizavimas ir nepakankama artikuliacija
		<input type="checkbox"/> Prastas organizavimas ir artikuliacija
Tyrimai ir analizė		Atlikus tyrimus ir analizę gauta informacijos, kuri buvo:
		<input type="checkbox"/> Išsamus ir įžvalgus, puikiai panaudota ekonominė sistema ir (arba) koncepcijos bei empirinis ir (arba) kiekybinis pagrindimas.
		<input type="checkbox"/> Išsamus ir dažniausiai tinkamas, gerai panaudota ekonominė sistema ir (arba) koncepcijos bei empirinis ir (arba) kiekybinis pagrindimas.
		<input type="checkbox"/> Pagrindinės ir kartais tinkamos, vidutiniškai naudojamos ekonominės sistemos ir (arba) koncepcijos bei empirinis ir (arba) kiekybinis pagrindimas.
		<input type="checkbox"/> Netinkamas ir dažniausiai neteisingas, prastai naudojamas ekonominis pagrindas ir (arba) koncepcijos bei empirinis ir (arba) kiekybinis pagrindimas.
Atsakymai į Komisijos klausimus		Nurodyti atsakymai:
		<input type="checkbox"/> Išskirtinis daugumos turinio ir sąvokų supratimas
		<input type="checkbox"/> Gerai suprantate daugumą turinio ir sąvokų
		<input type="checkbox"/> Pakankamas daugumos turinio ir sąvokų supratimas
		<input type="checkbox"/> Prastai supranta daugumą turinio ir sąvokų
Komandinis darbas ir bendradarbiavimas		Komanda pademonstravo:
		<input type="checkbox"/> Puikus komandinis darbas (visi nariai atliko svarbų vaidmenį)
		<input type="checkbox"/> Geras komandinis darbas
		<input type="checkbox"/> Sąžiningas komandinis darbas
		<input type="checkbox"/> Prastas komandinis darbas (dominavo vienas ar du mokiniai)
Iš viso		